



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

France™



MAKELT

CHOOSE FRANCE

Imagekampagne
#MakeltIconic
stellt den *Esprit
français* ins
Rampenlicht

Pressemappe
Oktober 2023

„Der Fokus auf die Kultur und das Know-how Frankreichs, der Wunsch, sich mit einer originellen Sichtweise abzuheben, die Kunst, alles anders zu machen“*

* P. LENTSCHENER, Leiter der Taskforce Marque France™, 2013

all das steckt in diesen Worten:

„Make it iconic. Choose France.“

Denn die französische Denkweise überrascht, fasziniert und verändert die Welt – gestern wie heute.

Wir müssen diesen Esprit kultivieren, ihn gezielt und anspruchsvoll einsetzen, mit dem erklärten Ziel, Exzellenz mit dem Freiheitsgedanken zu kombinieren.

Nach dem Motto: „Make it iconic.“

Emmanuel Macron
Französischer Staatspräsident

VORWORT DER MINISTER

Ein Staat, ein Land, eine Nation – Frankreich verkörpert eine Sprache, eine Kultur, eine Lebenskunst.

Frankreich vertritt aber auch eine Philosophie, eine Weltanschauung, einen unerschütterlichen Glauben an die Menschlichkeit und eine Devise mit universeller Geltung, die alle offiziellen Gebäude und Schulen Frankreichs ziert: „Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit“. Diese Devise steht für die Überzeugung, dass seine Bürgerinnen und Bürger in der Lage sind, ihren Ehrgeiz und ihre kühnsten Träume zu verwirklichen.

Die Geschichte Frankreichs ist von großen Persönlichkeiten geprägt. Ob im Sport oder im Film, in der Mode, Weltraumforschung, Architektur oder Gastronomie, auch heute noch sind Französinen und Franzosen wegweisend für die Zukunft.

Deshalb genießt Frankreich auf allen Kontinenten ein hohes Ansehen und gilt als attraktiv, als Traumland. Heute stellen wir uns einer neuen Herausforderung: das Ansehen Frankreichs weiter zu verbessern, es attraktiver und vielversprechender denn je zu machen.

Um in der heutigen Zeit unsere starke Anziehungskraft zu bewahren und weiterhin zu den führenden Kultur- und Wirtschaftsnationen zu zählen, um auch in Zukunft Investoren und Talente anzulocken, brauchen wir das Label Marque France™, das die Vielfalt unserer Spitzenfelder hervorhebt – im handwerklichen Bereich ebenso wie bei digitalen oder wissenschaftlichen Innovationen.

Mit diesem Label laden wir Investoren und Talente aus aller Welt ein, im Land der Innovation kreativ zu werden. Wir stehen ihnen zur Seite, um ihre Ideen und Träume durch unternehmerische Initiativen und Investments konkret umzusetzen.

Mit Marque France™ stellen wir auch unsere Stärken, unsere Dienstleistungen, unsere Produkte, unser „Made in France“ und das breite Kompetenzspektrum ins Rampenlicht, mit dem Frankreich seine Unternehmen im internationalen Umfeld besser begleiten kann. Mithilfe dieser Imagekampagne soll Marque France™ dazu beitragen, die Glaubwürdigkeit unserer Anbieter und Produkte auf ausländischen Märkten zu stärken und den Export anzukurbeln.

„Make it iconic“ soll das gewisse Etwas an Kreativität, Erfindungsgeist und Wagemut vermitteln, das sowohl in der kollektiven Vorstellungswelt als auch in der gelebten Realität für Frankreich so charakteristisch ist.

Marque France™ ist eine Einladung an alle Vordenker und Vorreiter, sich für Frankreich zu entscheiden.

Catherine Colonna
Ministerin für Europa und auswärtige Angelegenheiten

Olivier Becht
beigeordneter Minister für Außenhandel,
Standortförderung und französische Staatsangehörige im Ausland

- 03 **VORWORT DES
FRANZÖSISCHEN
STAATSPRÄSIDENTEN**
- 04 **VORWORT DER MINISTER**
- 06 **DAS LABEL
MARQUE FRANCE™**
- 07 **MUT ZUM WAGNIS**
- 08 **UNSER SLOGAN
„MAKE IT ICONIC“**
- 12 **DIE INTERNATIONALE
IMAGEKAMPAGNE**
- 14 **GEMEINSAM
NEUE MASSSTÄBE SETZEN**
- 19 **KOMMENDE EVENTS**
- 24 **PRESSEKONTAKTE**

**MAKE
IT
ICONIC**



DAS LABEL MARQUE FRANCE™

Im Wettstreit um globalen Einfluss müssen wir uns zunächst eingehend mit den Gründen für die Lancierung des Labels **Marque France™** beschäftigen. Ziel ist es, unsere Bedeutung als führende Nation zu stärken.

Unser Mut zum Wagnis hängt mit den Grundwerten Frankreichs zusammen: Menschlichkeit, universelle Grundsätze, Inklusion, Kreativität, Zusammenarbeit, Spitzenleistungen, Offenheit ...

Unsere spezifisch französische Denkweise stellt Etabliertes in Frage.

Sie treibt uns ständig dazu an, uns neu zu erfinden, innovative Ideen zu fördern und Talente zusammenzubringen, um den Wandel voranzutreiben und die Welt positiv zu beeinflussen.

Die einzigartige Positionierung von **Marque France™** trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit Frankreichs im internationalen Umfeld zu stärken. Darauf aufbauend wurde eine Reihe von Tochtermarken entwickelt (**ChooseFrance™**, **TasteFrance™**, **ExploreFrance™**, **PartnerWithFrance™** und **ExperienceFrance™**), die Frankreich im Ausland in allen Wirtschaftssektoren bewerben.

MUT ZUM WAGNIS

In Frankreich ist man davon überzeugt, dass mit Mut zum Wagnis Dinge verändert werden können. Diese kühne Grundeinstellung ist Teil unseres Erbes und trägt den vielfältigsten Dimensionen Rechnung:

WIRTSCHAFT:

In Frankreich zu investieren oder sich für französische Unternehmen und Produkte zu entscheiden bedeutet, zur wirtschaftlichen, technologischen und umweltpolitischen Entwicklung beizutragen, die allen zugutekommt. So findet die Wirtschaft zwischen Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit das richtige Gleichgewicht.

Choose France™

TOURISMUS:

Eine Reise nach Frankreich ist immer eine **mehrdimensionale Erfahrung, bei der man die Vielfalt der Landschaften ebenso kennen lernt wie die humanistische Einstellung der Bewohner des Landes.** Ein Frankreichurlaub steht für aufgeklärten, engagierten und umweltschonenden Tourismus.

Explore France™

GASTRONOMIE:

Wer dem französischen Kult des guten Essens und Trinkens frönt, fördert innovative Landwirtschaft und Gastronomie und bringt Qualität mit Nachhaltigkeit in Einklang. Eine zukunftsfähige Landwirtschaft ernährt die Menschen und schont die Erde. Als Melting Pot der Kulturen ist die französische Küche offen für Inspirationen aus aller Welt.

Taste France™

KULTUR, BILDUNG, WISSENSCHAFT:

Sich auf ein Leben in Frankreich einzulassen bedeutet auch, sich für eine Kultur und ein Bildungssystem zu entscheiden, die das Gewissen wachrütteln. Bei der Ausbildung werden die Herausforderungen von heute und morgen berücksichtigt. Unsere Kultur im Wandel kommuniziert auf internationaler Ebene und fördert junge Talente.

Experience France™

PARTNERSCHAFT:

Eine Partnerschaft mit Frankreich bedeutet, sich für eine gerechtere, nachhaltigere Welt einzusetzen und gemeinsame Lösungen zu suchen, die auf die Umwelt, die Gesellschaft und das gemeinsame Erbe der Menschheit einen starken Einfluss haben.

Partner With France™

Unser Mut zum Wagnis prägt unsere technischen und sozialen Kompetenzen und ermöglicht den Aufbruch in eine gerechtere Welt, im Dienste des universellen Fortschritts.

„MakeltIconic“

Unser Slogan ist eine Einladung, sich auf den französischen Mut zum Wagnis einzulassen, diese originelle Mischung, die unser Erbe ausmacht. Weitergegeben, geteilt, kultiviert wird diese Lebenseinstellung durch die Menschen, die Frankreichs Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft geprägt haben und prägen. Ihre Lebensgeschichten, die ebenso individuell wie universell sind, bringen die französische Denkweise zum Ausdruck und zeugen von den eingegangenen Wagnissen, die sich wie ein roter Faden durch unsere Geschichte ziehen.





CHOOSE FRANCE

MANIFEST

Wir in Frankreich sind anders.

Und wir glauben, dass auch Sie anders sind.

Wir sind überzeugt, dass jeder Einzelne in der Lage ist, Dinge auf seine eigene Art und Weise zu tun.

Jeder kann Signale setzen.

Weil sich Menschen an das erinnern,
was sie besonders berührt.

Weil wir nur so Fortschritte machen können.

Weil wir uns nicht mit einer Zukunft abfinden
können, die von anderen geschrieben wird.

Deshalb geht es uns darum, den Status Quo in
Frage zu stellen.

Unerforschte Wege zu gehen.

Auf das Außergewöhnliche abzielen, um
aus dem Kreis des Gewöhnlichen auszubrechen.

Die Gegenwart zu veredeln,
um künftige Generationen zu inspirieren.

**Unsere Geschichte trägt die Handschrift der
Pioniere, die vor dem Unbekannten nicht
zurückschreckten.**

**Deshalb richten wir uns an alle überzeugten
Träumer, Unternehmer, Kreativen, Genießer.**

- Damit sie den Mut haben,
nicht bloß nachzuahmen.
- Damit sie ihr Schicksal in die Hand nehmen.
- Damit sie Neues schaffen.

**Make it iconic.
Choose France.**

MMA ICCO

**MAKEL
ICONIC**

CHOOSE FRANCE

DIE INTERNATIONALE IMAGEKAMPAGNE

Ende 2023 startet eine internationale Imagekampagne in Frankreich und fünf weiteren Ländern (Deutschland, Kanada, Vereinigte Arabische Emirate, Indien und USA), die von den diplomatischen Auslandsvertretungen Frankreichs in alle Welt getragen wird.

Diese Kampagne soll bei ihrem Zielpublikum von Meinungsführern eine Markenpräferenz und Markenberücksichtigung erzeugen und die Tochtermarken von Marque France™ (**Choose France™**, **Taste France™**, **Explore France™**, **Partner With France™** und **Experience France™**) mit Inhalten versorgen, um branchenspezifische Herausforderungen gegenüber spezifischen Zielgruppen besser zu meistern.

3 Hauptphasen:

Plakatkampagne an einer Reihe von aufmerksamkeitsstarken Knotenpunkten:
Ab November 2023 wurden Werbeflächen in Flughäfen und Geschäftsvierteln großer Metropolen, in der internationalen Presse, auf repräsentativen Gebäuden im In- und Ausland sowie in digitalen Medien reserviert.



1

2



Präsenz auf großen internationalen Fachmessen und in den sozialen Netzwerken, die die Kampagne übernehmen.

Lancierung eines Werbespots
im ersten Halbjahr 2024.



3

**MAKEIT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

GEMEINSAM NEUE MASSSTÄBE SETZEN

Es ist an der Zeit, die französischen Stärken hervorzuheben: Kreativität, Vielfalt der Talente, Forschung, Bildung, Gesundheitswesen, Infrastrukturen, Zugang zum europäischen Markt, solides, nachhaltiges und inklusives Wachstum, Logistik, Dienstleistungen mit wettbewerbsfähigen Kosten ...

Eine große Wirtschaftsmacht an der Spitze des ökologischen Wandels, ausgestattet mit herausragenden Infrastrukturen, die sich auf die Kompetenzen und das Know-how der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer stützt.

Diese Kampagne soll Frankreich so zeigen, wie es ist.

Dank seiner dynamischen Wirtschaft ist Frankreich die siebtgrößte Wirtschaftsmacht der Welt⁽¹⁾. Denn Frankreich ist es gelungen, ein erfolgsorientiertes Umfeld zu schaffen, von dem alle Unternehmen profitieren. Daraus sind große französische Unternehmen hervorgegangen, die sich in ihren Branchen als Weltmarktführer etabliert haben. Die französische Dynamik zeigt sich auch in einem dichten Netzwerk von Unternehmen aller Horizonte, die sich in der Nähe der Großkonzerne angesiedelt haben.

In Frankreich können Sie sich auf engagierte, effiziente Arbeitskräfte verlassen. Die Franzosen zeichnen sich durch eine Stundenproduktivität aus⁽²⁾, die zu den höchsten weltweit zählt. So produktiv sind sie vor allem deshalb, weil sie hervorragend ausgebildet sind. **Von den Investitionen in die Aus- und Weiterbildung junger Generationen hängt die zukünftige Produktivität einer Wirtschaft ab:** Mehr als 5% des BIP Frankreichs werden für Bildung aufgewendet, darunter 1,5% des BIP allein für das Hochschulwesen⁽³⁾. Außerdem investiert Frankreich mit dem Programm „France 2030“ massiv (2,5 Mrd. Euro) in die Schaffung neuer Ausbildungszweige für Zukunftsberufe.

In Frankreich stehen den Unternehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Verfügung, die in der Lage sind, sich an Veränderungen anzupassen und die Herausforderungen der Wettbewerbsfähigkeit zu meistern: Über 2 Millionen Franzosen arbeiten bereits für ausländische Unternehmen, die sich in Frankreich niedergelassen haben⁽⁴⁾. Diese Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltoffen: Zwei Drittel der unter Dreißigjährigen in Frankreich sprechen fließend Englisch⁽⁵⁾.

Exzellenz zahlreicher Forschungsinstitute.

Frankreich steht im Ruf, einen Hang zum Intellektuellen zu haben. Unsere Forschungszentren sind nicht nur auf die Grundlagenforschung, sondern auch auf die Entwicklung von Innovationen ausgelegt.

In puncto F&E⁽⁶⁾ rangiert Frankreich europaweit an 3. Stelle und an 6. Stelle weltweit. Außerdem ist es das führende OECD-Land im Hinblick auf öffentliche Finanzierung und steuerliche Anreize für die F&E der Unternehmen⁽⁷⁾. Mit „France 2030“ geht Frankreich noch weiter: 50 % der Finanzierungen sind gezielt für aufstrebende Akteure und Innovationsträger bestimmt.

Wirtschaftsmacht der Welt⁽¹⁾

Millionen

Franzosen arbeiten bereits in französischen Niederlassungen ausländischer Unternehmen⁽⁴⁾

(1) IWF, 2023 (2) The Conference Board Total Economy Database™, April 2023

(3) OECD, Bildung auf einen Blick 2022 (4) INSEE, Dezember 2022 (5) IFOP 2021

(6) Übersicht über die Standortattraktivität, Business France, Juli 2023 (7) OECD, 2021

Die Effizienz der Franzosen geht mit ihrem Erfindungsreichtum und ihrer Kreativität einher.

2022 reichten französische Forscher in allen Wissensfeldern mehr als 7700 Patente ein (Nr. 2 in Europa)⁽⁸⁾, vom Automobil- über den Textilsektor und die Kernkraft bis hin zu Biotechnologien.

Kreative Talente werden intensiv gepflegt, da sie interessante Perspektiven für die Industrie bieten. Eine französische Erfindung sind zum Beispiel „Cluster“ – geballte Standorte von IT-Unternehmen und Forschungsinstituten, die gemeinsam an den Lösungen von morgen arbeiten.

Ausländische Investoren interessiert am französischen Innovations-Ökosystem.

Angezogen von diesem dynamischen Umfeld und den internationalen Absatzmöglichkeiten, investierten 2022 zahlreiche Unternehmen in die Forschung in Frankreich:

LARSEN & TOUBRO

Die Engineeringtochter des indischen Konzerns L&T eröffnete ein Engineering- und F&E-Zentrum in Toulouse. Zunächst sind 50 Arbeitsplätze geplant, in den drei kommenden Jahren sollen weitere 100 Einstellungen erfolgen, die Investitionen belaufen sich auf rund 2 Mio. Euro. In erster Linie sollen mit diesem Zentrum in Toulouse Kunden des Konzerns aus der Luft- und Raumfahrtindustrie in Frankreich und Europa bedient werden.

LIBERTY COM SYSTEMS

Dieses tunesische Start-up entwickelte technisch und operativ innovative Lösungen für den Telekommunikationssektor. Um sein Wachstum anzukurbeln, beschloss das Unternehmen, seine Muttergesellschaft in Nizza anzusiedeln, in erster Linie aufgrund des vorhandenen Ökosystems für Start-ups, vor allem im Bereich der Telekommunikation, aber auch aufgrund der Nähe zu Tunesien. Ziel von LCS ist es, seine Aktivitäten von Frankreich aus international auszubauen,

angefangen mit Europa. Das Unternehmen hat soeben sein erstes Fundraising in Höhe von 3 Mio. Euro durchgeführt und sieht vor, in den kommenden drei Jahren 26 Arbeitsplätze zu schaffen.

INTEL

Im März 2022 gab der amerikanische Großkonzern seine Absicht bekannt, seinen neuen F&E-Hub in Frankreich zu errichten. Dabei sollen in den kommenden zehn Jahren 1000 Arbeitsplätze im Hightech-Bereich entstehen, hauptsächlich im Technologiezentrum Saclay. Frankreich wird den europäischen Sitz von Intel für F&E in den Bereichen High-Performance Computing (HPC) und künstliche Intelligenz (KI) beherbergen. Die Innovationen werden einem breiten Spektrum von Wirtschaftssektoren zugutekommen, darunter Automobilbau, Landwirtschaft, Klima, Entwicklung neuer Medikamente, Energie, Genomik, Life Sciences und Sicherheit, und so das Leben jedes Europäers wesentlich verbessern. Außerdem plant Intel, sein wichtigstes europäisches Entwicklungszentrum für den Geschäftsbereich Gießerei in Frankreich zu etablieren. Dieses soll französischen, europäischen und weltweiten Kunden und Industriepartnern Entwicklungsdienstleistungen und -garantien anbieten.

Ergebnisorientierung, Mut zu Neuem und anhaltende Innovation – in Frankreich finden internationale Unternehmen zuverlässige Entwicklungspartner.

Frankreich ist einer der dynamischsten Technologiestandorte weltweit und die erfolgreichste Innovationsplattform der EU.

In Frankreich sind 20.000 Start-ups tätig, darunter bislang 29 Einhörner. Laut Zielsetzung des französischen Staatspräsidenten soll die Zahl der französischen Einhörner bis 2030 auf 100 ansteigen!

Frankreich konnte die Zuverlässigkeit seiner Hightech-Sparte im Jahr 2022 mit 358 Fundraising-Aktionen bestätigen, bei denen 11,9 Mrd. Euro aufgestellt wurden; im Durchschnitt betragen die beschafften Finanzmittel pro Transaktion 33 Mio. Euro ⁽⁹⁾.

⁽⁸⁾ Übersicht über die Standortattraktivität, Business France, Juli 2023

⁽⁹⁾ KPMG, Tech Insights 2022

Frankreich als Vorreiter des ökologischen Wandels

Das Übereinkommen von Paris weckte große Hoffnungen, die wirtschaftliche Entwicklung und den Schutz des Menschen durch eine kohlenstoffarme und ressourcenschonende Wirtschaft endlich miteinander zu vereinbaren.

Frankreich versteht sich als Pionier einer grünen Reindustrialisierung. Mehr als die Hälfte der beim Gipfeltreffen Choose France 2023 angekündigten Investitionen werden Frankreich in den Mittelpunkt der Wertschöpfungskette bei der Herstellung von Ausrüstungen für die Branchen erneuerbare und dekarbonisierte Energien sowie Elektrofahrzeuge stellen (Windenergie, Photovoltaik, Kernkraft und Batterien).

Innovation, Industrialisierung und Einsatz von Dekarbonisierungslösungen

„France 2030“ macht die Dekarbonisierung der Wirtschaft zu einem seiner zentralen Schwerpunkte und stellt 5,6 Mrd. Euro für die Dekarbonisierung der Industrie bereit; weitere 3,5 Mrd. Euro sollen dazu beitragen, Frankreich zum führenden Anbieter von dekarbonisiertem Wasserstoff zu machen und Spitzentechnologien im Bereich der erneuerbaren Energien zu entwickeln.

Um dieses Ziel zu erreichen, werden wir die Entwicklung eines wettbewerbsfähigen, innovativen französischen Angebots für CO₂-arme, umweltfreundliche Lösungen fördern, Investitionen von Unternehmen in die Dekarbonisierung unterstützen und ihre Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduzieren, aber auch mehr junge Menschen und Fachleute für Berufe im Zusammenhang mit dem ökologischen Wandel ausbilden.

Und was **die angekündigte Zielvorgabe von 100 französischen Einwohnern bis 2030 angeht, sollen 25 davon klimafreundlich sein.**

(10) OECD, <https://www.oecd.org/fr/social/depenses.htm>
(11) Eurostat

Frankreich zeichnet für den historischen Erfolg des Übereinkommens von Paris verantwortlich; es liegt an uns allen, das Erreichte zu bewahren und voranzutreiben.

Französische Lebenskunst

Frankreich bietet seinen Einwohnern eine umfassende Lebensqualität, vom vereinfachten Zugang zur Gesundheitsversorgung über ein starkes Sozialsystem und ein leistungsfähiges Bildungssystem bis hin zu kulturellen Aktivitäten.

Dieses Lebensumfeld wird teilweise über staatliche Ausgaben finanziert, ohne das Einkommen und den Lebensstandard des Einzelnen zu beeinträchtigen.

Bildung und kollektive Kinderbetreuung im Vorschulalter sind weitere Aspekte der landesweit bereitgestellten Lebensqualität. Ein leistungsfähiges Bildungssystem signalisiert ein entschlossenes Engagement für die Zukunft.

Die Sozialleistungen, die das Land seinen Bewohnern bietet, sind vielgestaltig: Familienbeihilfen, bezahlter Urlaub, Wohnbeihilfe, Arbeitslosengeld ... In Frankreich beliefen sich die Staatsausgaben für den Sozialschutz 2022 auf 31,6 % des BIP, womit Frankreich an erster Stelle der OECD-Länder liegt⁽¹⁰⁾.

2021 lagen die Staatsausgaben Frankreichs für Kultur, Freizeit und Religion⁽¹¹⁾ bei 1,4 % des BIP, damit liegt Frankreich über dem EU-Durchschnitt (1,2 % des BIP).



Eine Kampagne, die ein starkes Signal an die internationale Gemeinschaft aussendet

Die Imagekampagne betont unsere Stärken im Hinblick auf die industrielle und wirtschaftliche Dynamik unseres Landes, sein Innovationspotenzial und seine kulturelle und künstlerische Vitalität.

Auf weltweiter und speziell europäischer Ebene konnte sich Frankreich dank ehrgeiziger Reformen in den letzten Jahren als ein Land **mit investitions- und innovationsfreundlichem Klima** abheben.

Frankreich steht 2022 zum vierten aufeinanderfolgenden Mal **europaweit an erster Stelle bei der Aufnahme ausländischer Investitionen**⁽¹²⁾. In Europa liegt es sogar an erster Stelle bei Investitionen in die Industrie seit 20 Jahren und in F&E-Projekte seit 2018. 16.900 ausländische Unternehmen sind in Frankreich tätig⁽¹³⁾, manche bereits seit Jahrzehnten. Diese Unternehmen tragen in Höhe von 20,1 % zum Gesamtumsatz der Unternehmen in Frankreich bei, erwirtschaften 16,5 % des Mehrwerts und vereinen auf sich 11,9 % der Beschäftigten.

Ausländische Unternehmen haben verstanden, dass sie aus dem französischen Mut zum Wagnis große Vorteile für die Entwicklung ihrer Geschäftstätigkeit ziehen können.

Befragt man diese Unternehmen dazu, so erklären sie, **Frankreich stehe hinsichtlich seiner Attraktivität weltweit auf Rang 6 der Auslandsinvestitionen**⁽¹⁴⁾ nach den USA, Kanada, Japan, Deutschland und Großbritannien.

Diese Attraktivität schafft eine Aufwärtsdynamik, die das Interesse der ausländischen Investoren für Niederlassungen in Frankreich weiter ankurbelt. Jahr für Jahr werden beim Gipfeltreffen Choose France wichtige Ankündigungen über massive, beschäftigungswirksame Investitionen in strategische Wirtschaftssektoren gemacht.

Dies galt beispielsweise für die Automobilindustrie, wo in der nordfranzösischen Region Hauts de France ein regelrechtes „Battery Valley“ entsteht (ACC-Gigafabrik in Douvrin, ENVISION AESC-Batteriefabrik in Douai, VERKOR- und PROLOGIUM-Werke in Dünkirchen ...). Aber auch zahlreiche Spitzenbranchen sind betroffen, darunter die Halbleiterfertigung mit dem Projekt einer Gigafabrik für elektronische Komponenten von STMicroelectronics und GlobalFoundries in Crolles (Isère, Region Auvergne-Rhône-Alpes), deren Gesamtkosten sich auf 5,7 Mrd. Euro belaufen.

Die Botschaft an ausländische Unternehmen und Investoren ist klar: Choose France – wir begleiten Sie dabei!

(12) EY-Barometer 2022 (13) INSEE (14) Kearney

1. Land

Europas für internationale Investitionsprojekte⁽¹¹⁾

6-

attraktivstes

Land der Welt⁽¹³⁾ für ausländische Investoren

KOM- MENDENDE EVENTS

FACHMESSEN, EVENTS

2023

11 /
November

12 /
Dez.

THEMEN	EVENTS	VERANSTALTUNGS ORT	DATUM
WIRTSCHAFT	FORTUNE FUTURE OF FINANCE	New York, USA	6. November 2023
SPORT	GRAND PRIX LAS VEGAS 2023 ODER GRAND PRIX ABU DHABI 2023	Las Vegas, USA oder Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate	18. November 2023 oder 26. November 2023
LANDWIRTSCHAFT	AGRITECHNICA 2023	Hannover, Deutschland	12.-18. November
LUFTFAHRT	DUBAI AIR SHOW	Dubai, Vereinigte Arabische Emirate	13.-17. November
WIRTSCHAFT	FORTUNE GLOBAL FORUM	Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate	27.-29. November
WIRTSCHAFT	JÄHRLICHES MEETING ZUR CYBERSICHERHEIT	Genf, Schweiz	14.-16. November
TOURISMUS	IBTM WORLD 2023	Barcelona, Spanien	28.-30. November
WIRTSCHAFT	LES ÉTATS DE LA FRANCE	Paris, Frankreich	23. November 2023
WIRTSCHAFT	CLUB FRANCE-ÉTATS-UNIS (BF)	Paris, Frankreich	November 2023
WIRTSCHAFT	CLUB FRANCE-CANADA (BF)	Paris, Frankreich	November 2023
WIRTSCHAFT	ASEAN-FORUM	Paris, Frankreich	4. Dezember 2023
WIRTSCHAFT	FORTUNE BRAINSTORM A.I. 2023	San Francisco, USA	11.-12. Dezember
UMWELT	COP 28	Dubai, Vereinigte Arabische Emirate	30. November - 12. Dezember

FACHMESSEN, EVENTS

2024

THEMEN	EVENTS	VERANSTALTUNGS ORT	DATUM
INNOVATION	FINTECH INDIA EXPO	New Delhi, Indien	17.-19. Januar
MODE	PARIS FASHION WEEK HERRENMODE	Paris, Frankreich	16.-21. Januar
WIRTSCHAFT	WORLD ECONOMIC FORUM	Davos, Schweiz	15.-19. Januar
SPORT	VENDÉE GLOBE	Frankreich	Januar 2024
INNOVATION	CES 2024	Las Vegas, USA	9.-12. Januar
MODE	PARIS FASHION WEEK HAUTE COUTURE	Paris, Frankreich	22.-25. Januar
GESUNDHEITSWESEN	ARAB HEALTH	Dubai, Vereinigte Arabische Emirate	29. Januar - 1. Februar
SPORT	DAYTONA 500	Daytona Beach, USA	16.-19. Februar
JUWELEN	INHORGENTA MUNICH	München, Deutschland	16.-19. Februar
KULTUR / KUNST	BERLINALE	Berlin, Deutschland	Februar 2024
INNOVATION	MOBILE WORLD CONGRESS	Barcelona, Spanien	Februar 2024
MODE	PARIS FASHION WEEK DAMENMODE	Paris, Frankreich	26. Februar - 5. März
SPORT	SAUDI CUP	Riad, Saudi-Arabien	Februar 2024

01 /
Januar

02 /
Februar

FACHMESSEN, EVENTS

2024

THEMEN	EVENTS	VERANSTALTUNGSORT	DATUM	
TOURISMUS	ITB BERLIN	Berlin, Deutschland	5.-7. März	03 / März
TOURISMUS	SALON MONDIAL DU TOURISME 2023	Paris, Frankreich	14.-17. März	
INNOVATION	HELLO TOMORROW GLOBAL SUMMIT	Paris, Frankreich	21.-22. März	
GASTRONOMIE	MICHELIN STERNE-ZEREMONIE 2024	Frankreich	März 2024	
LANDWIRTSCHAFT / TECHNOLOGIE	ANUGA FOODTEC 2024	Köln, Deutschland	19.-22. März	
WIRTSCHAFT	SMART MANUFACTURING SUMMIT	Aichi, Japan	13.-15. März	04 / April
WIRTSCHAFT	GO ENTREPRENEURS	Paris, Frankreich	3.-4. April	
TOURISMUS	SEATRADE CRUISE GLOBAL	Miami, USA	8.-11. April	
INNOVATION	HANNOVER MESSE	Hannover, Deutschland	22.-26. April	
INNOVATION	PARIS BLOCKCHAIN WEEK	Paris, Frankreich	8.-12. April	
SPORT	MASTERS (Golf)	Augusta, USA	8.-14. April	05 / Mai
WIRTSCHAFT	CLUB FRANCE-ALLEMAGNE (BF)	Paris, Frankreich	April 2024	
KULTUR / KUNST	FILMFESTIVAL VON CANNES 2024	Cannes, Frankreich	14.-25. Mai	
SPORT	ROLAND GARROS 2024	Paris, Frankreich	26. Mai - 9. Juni	
WIRTSCHAFT	CHOOSE FRANCE	Paris, Frankreich	Mai 2024	
INNOVATION	VIVATECH	Paris, Frankreich	Mai 2024	06 / Juni
INNOVATION	CONSENSUS	New York, USA	Mai 2024	
GESUNDHEITSWESEN	FORTUNE BRAINSTORM HEALTH 2024	Dana Point, CA, USA	20.-21. Mai	
SPORT	GRAND PRIX MONTE CARLO	Monte Carlo	23.-27. Mai	
SPORT	CIRCUIT GILLES-VILLENEUVE	Montreal, Kanada	6.-10. Juni	
SPORT	US OPEN GOLF CHAMPIONSHIP	Pinehurst, USA	13.-16. Juni	06 / Juni
MODE	PARIS FASHION WEEK HERRENMODE	Paris, Frankreich	18.-23. Juni	
MODE	PARIS FASHION WEEK HAUTE COUTURE	Paris, Frankreich	24.-27. Juni	
WIRTSCHAFT	22. INTERNATIONALES AFRIKA- WIRTSCHAFTSFORUM	Paris, Frankreich	Juni 2024	
WIRTSCHAFT	GLOBAL SHAPERS ANNUAL SUMMIT	Genf, Schweiz	Juni 2024	
WIRTSCHAFT	ANNUAL MEETING OF THE NEW CHAMPIONS	China	Juni 2024	06 / Juni
SPORT	24-STUNDENRENNEN VON LE MANS	Le Mans, Frankreich	Juni 2024	
INNOVATION	COLLISION	Toronto, Kanada	Juni 2024	
SPORT	PRIX DE DIANE LONGINES	Chantilly, Frankreich	Juni 2024	
WIRTSCHAFT	AMBITION LATEINAMERIKA	Paris, Frankreich	Juni 2024	
WIRTSCHAFT	VISION GOLFE	Paris, Frankreich	Juni 2024	

FACHMESSEN, EVENTS

2024

	THEMEN	EVENTS	VERANSTALTUNGS ORT	DATUM
07 / Juli	SPORT	EUROBIKE	Frankfurt, Deutschland	3.-7. Juli
	SPORT	UEFA EURO 2024 ENDSPIEL	Berlin, Deutschland	11.-15. Juli
	SPORT	STARTSCHUSS ZUR TOUR DE FRANCE	Start in Florenz, Italien, dann nach Frankreich	29. Juni - 23. Juli
	SPORT	OLYMPISCHE & PARALYMPISCHE SPIELE 2024	Frankreich	Juli / August 2024
	WIRTSCHAFT	TECH OPEN AIR	Berlin, Deutschland	Juli 2024
08 / August	SPORT	US OPEN TENNIS	New York, USA	August-September 2024
09 / Sept.	BERUFE	WORLD SKILLS LYON 2024	Lyon, Frankreich	10.-15. September
	WIRTSCHAFT	GO ENTREPRENEURS LYON	Lyon, Frankreich	26. September 2024
	MODE	PARIS FASHION WEEK DAMENMODE	Paris, Frankreich	23. September - 1. Oktober
10 / Okt.	WIRTSCHAFT	MONDIAL DE L'AUTO	Paris, Frankreich	14.-20. Oktober
	GASTRONOMIE	SIAL 2024 PARIS	Paris, Frankreich	19.-24. Oktober

**MAKE IT
ICONIC.**
CHOOSE FRANCE

GEMEINSAM NEUE MASSSTÄBE SETZEN
#MakeltIconic

PRESSEKONTAKTE:
presse.dcp@diplomatie.gouv.fr
presse-sig@pm.gouv.fr