



**MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BEST OF Industries culturelles et créatives

Projets emblématiques de la mission
prioritaire ICC (2020-2022)

L'export des industries culturelles et créatives (ICC) françaises constitue une priorité du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), qui se traduit par une mobilisation forte du réseau diplomatique et culturel : **une « mission prioritaire ICC » a été confiée à 37 ambassades dès 2020.**

Les actions qui ont été portées par les ambassades sont nombreuses et produisent de véritables **effets sur le terrain**, au service des ICC et de leurs acteurs.

La mission a permis **le financement de plus de 200 projets ICC dans l'ensemble du réseau culturel** depuis 2020.



MATTHIEU PEYRAUD

Directeur de la diplomatie d'influence
au ministère de l'Europe et des Affaires
étrangères

Édito

La promotion des industries culturelles et créatives (ICC) françaises constitue une des priorités de notre action internationale. **La politique de soutien de ces entreprises à l'export est fondamentale** à double titre : d'une part, elle participe activement de notre influence culturelle, d'autre part, elle favorise l'exportation qui permet à nos entreprises d'obtenir des retours en emplois et en croissance sur le territoire national. À titre d'exemple, les échanges commerciaux représentent 10% du chiffre d'affaires total (3 milliards d'euros) de l'édition française en 2022 : ce chiffre a doublé en dix ans.

Dans un contexte de reprise de l'activité et d'une concurrence internationale accrue, les entreprises des secteurs culturels et créatifs peuvent bénéficier des actions concrètes mises en œuvre par le réseau culturel français à l'étranger et les opérateurs de l'Etat. Cette démarche nous a permis d'innover au plus près des besoins des professionnels des ICC, avec pour fer de lance la « mission prioritaire ICC » depuis 2020 dans 37 ambassades.

En trois années de déploiement, le bilan est largement positif: le réseau culturel a multiplié les actions en faveur des filières culturelles et créatives françaises. Ce best of propose un coup de projecteur sur les projets emblématiques : de l'incubateur mode en Indonésie au programme d'accompagnement du podcast à New York, en passant par l'invitation d'honneur de la France à la biennale de design de Porto, jusqu'à la production de ressources à l'attention des professionnels français comme la plateforme Iqoqo en Afrique du Sud.

L'objectif pour les prochaines années sera de pérenniser, d'étendre et d'accentuer cette démarche dans l'ensemble du réseau pour soutenir les professionnels sur les marchés prescripteurs et émergents, mais aussi pour appuyer la structuration des écosystèmes ICC dans les pays en développement.

Vous pouvez compter sur la mobilisation totale du Quai d'Orsay pour soutenir la relance de nos ICC à l'export dans le cadre de **la stratégie France 2030**, aux côtés du ministère de la Culture, de nos opérateurs, l'Institut français, l'Agence Française de Développement et Business France. Notre ambition est de former une équipe France au service des ICC à l'international.

Mission prioritaire ICC

Une géographie prioritaire dans 37 ambassades

Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Suisse, Turquie, Russie, Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc, Nigéria, Sénégal, Tunisie, Argentine, Brésil, Canada, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Singapour, Taïwan, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Israël, Liban, Qatar.

Des actions au service des ICC et de leurs acteurs

Production de ressources, détection d'opportunités pour les acteurs des filières ; immersion d'entreprises ou de créateurs dans un écosystème international ; professionnalisation ou encore promotion de la création et de la production française.

L'équipe France

Cette mission prioritaire a aussi mobilisé les opérateurs du ministère : Institut français, Business France, Agence française de développement ainsi que les organismes sectoriels à l'export (Unifrance, Bureau international de l'édition française, Centre National de la Musique, Association des Architectes français à l'export, Syndicat National du jeu Vidéo, France Esports).

Le réseau culturel français en quelques chiffres

137

Services de
coopération
et d'actions
culturelles
(SCAC)

93

Institut
français dans
le monde

834

Alliances
françaises
dans le
monde

Plus de 200

projets ICC soutenus par
le MEAE dans l'ensemble du
réseau culturel depuis 2020

Iqoqo : la plateforme numérique

regarded as the
most in the world
entire South
of which is the

arg
Way and Gold
nearby, 2001.



Arch3d
Arch3d Studios (Pty) Ltd www



Craig McClenaghan
Architecture
Architecture, heritage,
interior, exhibition and

Email address
info_jhb@davidkrut.com

Find out more
davidkrut.com

142 Jan Smuts Avenue,
Parkwood, Johannesburg



Cherry
A virtual reality
travel business in
applying the
openness and
entire South Africa.
in 1999, to 11 outlets.
Armanda has
crossed fashion
Africa and has
branches in SA
res. In
we was honoured
in the Fashion
Awards. After
facing her
work has been
lonely. The
awards the
it at the inaugural

4 Queens Park Avenue, Unit 9,
The Royal, Salt River, Cape
Town, 7925



3D Photographer
We are considered pioneers in Virtual
Reality, Virtual Tours and 360° Video
Productions. We have created our
own 360° Camera system and 360°
video editing solutions, enabling us
to shoot high quality 4K, 2K and HD
video and 360° Video. Our Team
have extensive experience in
providing complete 360° video
productions and Virtual Reality
software solutions. We have created
several Virtual Reality games for big
South African and International
Brands, using the High-end HTC Vive
virtual reality and Oculus Rift Virtual
Reality systems.

Email address

Iqoqo

The Network Library

Sort



2&3

Professional Post Production



3rdfloor
3rdfloor is a creative studio that
brings ideas to life through animation,
video, infographics, explainers,
motion graphics and magic

Email address
info@3rdfloor.tv

Find out more
3rdfloor.tv

Cape Town, South Africa



um



Douglas & Co
Douglas & Company is a Cape Town
based architecture and design studio
with projects ranging from
architecture and interior design to
bespoke furniture and collectible
design. The studio is led by Liani
Douglas.



David Tlale

creative arts. Our outreach activities
support child literacy and arts
education.

Email address
info_jhb@davidkrut.com

Find out more
davidkrut.com

142 Jan Smuts Avenue,
Parkwood, Johannesburg





CARTOGRAPHIER
LES ACTEURS
DES INDUSTRIES
CULTURELLES ET
CRÉATIVES DU
TERRITOIRE



**Interfacing South Africa's
creative industries**

Cette plateforme numérique consacrée aux industries culturelles et créatives sud-africaines, née d'un besoin exprimé par les partenaires sud-africains, les acteurs français et par la diplomatie, vise à recenser et cartographier, sous une forme innovante, les acteurs présents sur le territoire sud-africain tout en donnant des informations sur le contexte local.

Lancée en 2020 par l'Ambassade de France et l'Institut français d'Afrique du Sud (IFAS), la plateforme numérique « IQOQO » permet de cartographier les secteurs ICC identifiés comme porteurs en Afrique du Sud : la mode, les musées, l'animation, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, le cinéma, l'architecture, le design (mobilier), les galeries/foires et le marché de l'art.

IQOQO en langue zulu signifie « Collectionner », « Recueillir ».

Aucune plateforme pour la mise en valeur du secteur des industries culturelles et créatives de ce type n'existait en Afrique du Sud. Cette nouvelle ressource pour les professionnels des ICC, qui a vocation à être transversale entre les thématiques, contribue au dialogue interdisciplinaire, aux projets multi partenariaux, pouvant intégrer des acteurs de différents secteurs. L'objectif est aussi de favoriser les synergies avec la France et l'Europe comme partenaire majeur de l'innovation, du développement de compétences et de la créativité sud-africaine à l'ère numérique.

La plateforme IQOQO s'est coconstruite avec le gouvernement, des acteurs et des partenaires sud-africains. Ainsi, le projet a notamment été retenu pour être présenté lors de l'Observatoire sud-africain des Politiques Culturelles en novembre 2022.

[En savoir plus sur le projet](#)

Art & creative industries platform in South Africa

IQQQO is a space to connect, interact and communicate across international borders.

Featured Article



IQQQO – a new interface to enhance Creative & Cultural Industries collaboration – launched in South Africa



African Ginger launches solo digital exhibition with fine-art NFT gallery



Collaboration with local Merino wool producer promotes sustainable buying habits



PAID OPPORTUNITY: Arts Story Incubator virtual writer's residency



The growth of South Africa's cultural industries depends on broader state policies



Sea Monster partners with Nedbank to launch new Roblox game "Chow Town"



Aquatecture Water Harvesting System envisions buildings that harvest water state policies



Shaka iLembe: New South African series tells the story of the iconic Zulu king



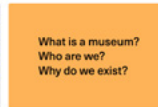
Golden thread of Johannesburg's history represented at Venice Biennale 2023



Contemporary art exhibition at JCAF explores themes of belonging in South Africa



Animated film "Indiela Yokuphila" is a mystical adventure that explores our connection to the water



Why museums? What for? MuseumFutures Africa explore the opportunities and challenges in museology



Young architects explore the social structures of their schools as part of South African Pavilion at Venice Biennale 2023

Note d'opportunités : un outil sur les industries culturelles et créatives

COMPRENDRE LE
MARCHÉ ET IDENTIFIER
LES SECTEURS PORTEURS

BearingPoint.

Note d'opportunité sur les industries culturelles et créatives en Corée du Sud

Secteur cinéma

Notes d'opportunité sur les industries culturelles et créatives en Corée du Sud

Secteur cinéma

Tendances 2021

Un marché des salles de cinéma dominé par un oligopole surprenant

En 2019, les trois exploitants Megabox, Lotte et CJ (sous les trois filiales de multinationales étrangères) ont les marchés de l'agglomération, de la périphérie, ou des médias forment un oligopole pour 97% de marché des salles de cinéma en Corée du Sud. Alors que le pays compte environ 800 salles de cinéma, les salles CGV sont un nombre de 452 et représentent en conséquence plus de 50% des parts de marché, devant les 148 cinémas et Megabox (260 cinémas). Les salles de cinéma sont par ailleurs de plus en plus pressées pour être attractives et confortables mais aussi pour offrir une expérience unique. Outre les salles technologiques, type IMAX ou 4DX, il existe également des salles à thème dans les grands multiplexes (salle avec décor géométrique néon, cinéma en plein naturel, expérience romantique, etc.). Dans ce contexte, peu de cinémas indépendants restent en Corée, le pays comptant un total de moins de 20 salles d'art et d'essai. Les films français, souvent considérés comme films d'essai, sont notamment assez bien distribués par des distributeurs culturels indépendants comme Jipin Pictures, Chulim, Panninema, Green Narae Media etc. Particulièrement à noter : le magazine spécialisé Cine 21 est très populaire en Corée et fait figure d'authority.

Les nouvelles technologies pour relancer la fréquentation des salles ?

Avec une réalité virtuelle (VR) gagnée en performance pour devenir une nouvelle technologie viable et applicable à plusieurs secteurs de l'économie, l'industrie cinématographique s'intéresse à l'empan de cette tendance. Les laboratoires de technologie produisent de plus en plus de contenus en réalité virtuelle, tandis que les exploitants de salles adaptent leurs espaces pour pouvoir accueillir ce type de productions et relancer l'attrait des spectateurs.

La Corée du Sud est à l'origine de projets de films en réalité virtuelle, comme le documentaire de Gisa Kim diffusé qui a remporté le prix de la meilleure histoire en VR au Festival du film de Venise. Plus récemment, le drama romantique Sky (2019) de catégorie de format internet 4DX (avec des mouvements de sièges et des effets sonoraux). A cet effet, CGV entend intégrer la technologie 4DX VR à ses 300 cinémas 4DX à travers le monde.

BearingPoint.

L'Ambassade de France et ses partenaires, ont commandé au cabinet de conseil en stratégie BearingPoint, 11 notes d'opportunité sur les secteurs suivants : l'audiovisuel, le cinéma, le design et l'architecture, l'édition, le jeu vidéo, la musique, la presse, la réalité virtuelle, le spectacle vivant, les startups, le webtoon.

Les notes d'opportunité sont des fiches descriptives à destination des professionnels ICC français qui s'intéressent au marché coréen. Les professionnels pourront y trouver les chiffres clés, les tendances actuelles du secteur, les principaux acteurs et événements locaux ainsi que des points d'attention et les opportunités identifiées.

Les professionnels pourront également consulter le site icc.nr2.io, et naviguer dans la cartographie des industries culturelles et créatives en Corée du Sud. Régulièrement mis à jour, c'est un outil parfait pour trouver de futurs partenaires, réaliser une étude de marché, etc.

En savoir plus sur le projet

France XR showcase : plateforme numérique

NUMÉRIQUE • BELGIQUE

CRÉER DES PASSERELLES
ET FAIRE DIALOGUER
RÉALITÉS IMMERSIVES
ET INSTITUTIONS
CULTURELLES ET
PATRIMONIALES



L'Ambassade de France en Belgique a impulsé le premier showcase numérique « France XR showcase » permettant aux institutions culturelles, touristiques et de l'entertainment belges de rencontrer les professionnels français leaders dans les domaines des ICC du jeu vidéo et des réalités immersives.

La plateforme numérique France XR showcase répond à un objectif, celui de rassembler les acteurs des cultures numériques avec ceux des institutions culturelles et patrimoniales autour d'un moment d'échange et d'expérimentation, afin d'envisager des pistes de collaborations futures. Cette ambition s'exprime à travers différents formats d'échanges (keynote, table ronde, pitch, rencontre B2B...) aux cours desquels sont abordés de multiples enjeux de collaboration, de développement des publics et de renouvellement et diversification de l'offre grâce aux technologies émergentes : métavers, web3, NFT, jeu vidéo...

Itinérant, ce projet s'installe tout d'abord à l'imprimerie de la Banque nationale de Bruxelles, en partenariat avec l'incubateur Pali Pali un des acteurs les plus actifs de la scène culturelle contemporain. Puis au cœur de Liège dans la Grand Poste, qui n'est autre que l'un des plus grands incubateurs de Belgique consacré aux ICC et aux entrepreneurs culturels. Enfin au KIKK festival à Namur, un festival international en pointe dédié aux cultures numériques rassemblant plus de 15 000 visiteurs par an.

Une plateforme pionnière dans le test des dernières innovations françaises en matière d'expériences immersives, de médiation et d'ingénierie numérique culturelle.

[En savoir plus sur le projet](#)

Nuit Blanche de Toronto: nouvelle génération d'expositions numériques immersives en Amérique du Nord





EXPLORER
L'ÉCOSYSTÈME LOCAL
ET CRÉER DES
OPPORTUNITÉS
DE PARTENARIAT



Parce que Toronto constitue le principal hub des industries culturelles et créatives du Canada (hors Québec), l'Ambassade de France au Canada a décidé de collaborer avec la ville de Toronto et Artscape, réseau d'espaces dédié à la création et à l'entrepreneuriat culturel, pour la Nuit Blanche de Toronto en 2022.

Le 1^{er} octobre 2022 a eu lieu la Nuit Blanche de Toronto recensant près de 170 installations dans toute la métropole. Son succès populaire conforte l'impression d'une ville ouverte et dynamique en matière d'offre culturelle, dans laquelle il existe des opportunités pour de projets innovants de qualité.

L'objectif est de permettre à une délégation française d'explorer l'écosystème local et les opportunités de partenariats sur la thématique des expériences immersives dans l'espace public et les lieux culturels.

Participation de grandes institutions muséales et patrimoniales comme le musée d'Orsay, le Muséum National d'Histoire Naturelle, Paris Musées et le château de Versailles.

[En savoir plus sur le projet](#)

Sounds of New York : expédition dans la capitale du podcast

PODCAST • ÉTATS-UNIS

ACCOMPAGNER
LES CRÉATEURS
ET VALORISER LE
PODCAST FRANÇAIS
SUR LE MARCHÉ
INTERNATIONAL

Les lauréats de l'édition Sounds of New York
2023 (Kensley Jules, Claire Richard, Caroline
Gillet, Sarah-Lou Lepers, Romain Masson,
Marie-Yemta Moussanang, Vincent Hazard)
©Argenis Apolinario



Sounds of New York a été lancé en 2021 à New York par les services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis -- Villa Albertine et la Fondation Face avec le soutien de Spotify France, Radio France, RFI, SACD, Institut Français, INA et Paradiso Média.

Sounds of New York propose d'accompagner le développement de podcasts français à haut potentiel international via un programme dédié aux créateurs, auteurs/autrices, réalisateurs/réalisatrices français ayant réalisé au moins un projet sonore. À la suite d'un appel à candidatures, 7 lauréats sont invités à New York durant une semaine afin de rencontrer l'écosystème de l'industrie américaine.

Ce qui fait la singularité du programme, c'est son immersion totale au cœur du podcast américain via un apprentissage des bonnes pratiques : de l'écriture à la production, jusqu'à la promotion et la distribution. L'étendue et la variété des contenus et formats présentés nourrissent la programmation de Sound of New York composée de masterclasses, de présentations thématiques, un mini-marché, des rencontres avec les acteurs incontournables de l'industrie new-yorkaise et des visites de studios emblématiques au New York Times, chez Spotify et WNYC.

Sound of New York, c'est aussi des moments de networking avec des professionnels expérimentés. Des partenaires du programme, leaders de l'industrie partagent avec les lauréats leur vision du podcast de demain.

[En savoir plus sur le projet](#)

1^{er} programme franco-brésilien de co-création en musiques actuelles

MUSIQUE • BRÉSIL

SOUTENIR LES ARTISTES
ÉMERGENTS AVEC
UNE RÉSIDENCE DE
CRÉATION EN LIGNE
ET PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT



L'année 2022 marque le lancement du premier programme franco-brésilien de co-création en musiques actuelles en partenariat avec la Semana Internacional de Música (SIM) Sao Paulo et le MaMA Festival. Une coopération musicale internationale qui renforce les liens professionnels entre les filières françaises et brésiliennes, nourrissant les potentialités des ICC françaises à l'export.

Ce programme invite des artistes des deux côtés de l'Atlantique à postuler pour une résidence de création en ligne et un programme d'accompagnement à l'export de 6 mois, enrichis de rencontres avec des professionnels.

Trois artistes brésiliens et trois artistes français ont été sélectionnés afin de collaborer en duos avec l'objectif de créer et d'enregistrer ensemble un titre : Cléa Vincent et Giovanni Cidreira, Pihpoh et Amanda Magalhães, Aiyé et BB9NDBK. Si les trois titres ont été produits et illustrés d'un vidéoclip, les artistes ont également fait le choix de poursuivre leur collaboration au-delà du temps de la résidence.

Dans une logique de soutien aux artistes émergents, le programme a eu un réel impact sur la notoriété des artistes participants dans le pays du partenaire : Pipoh et Amanda Magalhães se sont produits ensemble sur la scène du MaMa en octobre 2022 ; et Aiyé et BB9NDBK sur la scène de la SIM São Paulo fin janvier 2023.

[En savoir plus sur le projet](#)





New Delhi World Book Fair: invitation d'honneur de la France





COUP DE PROJECTEUR SUR LA LITTÉRATURE FRANÇAISE



L'invitation de la France à la New Delhi World Book Fair qui s'est tenue du 25 février au 5 mars 2023, a suivi celle de l'Inde au Festival du Livre de Paris en avril 2022.

L'Inde est un pays majeur dans le domaine du livre, par sa profusion et sa diversité linguistique, sa longue tradition littéraire et le dynamisme de sa création contemporaine. En effet, l'Inde est le second plus grand marché éditorial au monde, avec une croissance annuelle de 20%, et le français y est la 2^e langue étrangère la plus traduite après l'allemand.

L'invitation de l'Inde comme invité d'honneur au Festival du Livre de Paris en avril 2022 a constitué un succès public et politique. Pour l'édition 2023 de la New Delhi World Book Fair, une délégation de plus de vingt auteurs et éditeurs français ont participé à cette foire

Lors de cet évènement, la France a disposé d'un pavillon de 285 m², idéalement situé au cœur de la section internationale. Là, 16 auteurs et 6 éditeurs français ont porté haut les couleurs de la France, avec Annie Ernaux en figure phare de la manifestation.

[En savoir plus sur le projet](#)



AN HOUR WITH CHILDREN'S BOOKS' STAR SUSIE MORGENSTERN

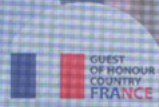
MODERATED BY
RICHHA JHA

25TH FEBRUARY 2023

2.00-3.00 PM



NEW DELHI
WORLD
BOOK



Pragati Maidan, New Delhi
25 February 2023
11.00 am



Festival Beyrouth Livre 2022 : une porte ouverte reliant les mondes méditerranéen, levantin et arabe

LIVRE • LIBAN



FAIRE DIALOGUER LES ARTISTES, LES AUTEURS ET LA JEUNESSE

Imaginé comme une suite au Salon du livre francophone de Beyrouth, l'Institut français du Liban organise le Festival Beyrouth Livres en octobre 2022, démontrant ainsi l'adaptation des ICC face aux défis traversés par le pays.

Marqué par sa pluridisciplinarité, le Festival Beyrouth Livres fait dialoguer artistes et auteurs dans le cadre de formats modernes et originaux, allant de concerts dessinés, de lectures à voix haute ; à des expositions dans plusieurs galeries d'art.

L'événement cible prioritairement la jeunesse, au travers de manifestations dédiées, du déploiement d'une soixantaine d'auteurs dans les écoles du pays ou encore la mise en place, en partenariat avec le ministère libanais de l'éducation, d'un quart d'heure de lecture nationale. Près de 145 000 élèves se sont joints au quart d'heure de lecture nationale dans les écoles publiques et privées du pays.

Si l'événement s'axe sur la francophonie dans toute sa diversité, avec la participation d'une centaine d'auteurs et autrices de 18 nationalités différentes et la représentation de tous les genres littéraires ; un point d'honneur est également mis sur la question de l'accessibilité et la diversification de la programmation.

Le Festival recouvre une centaine d'événements entièrement gratuits et déployés au sein de 43 lieux à Beyrouth et en régions. A cet effet, plusieurs manifestations ont été traduites vers l'arabe, pour faciliter la participation du plus grand nombre.

Au total, avec plus de 23 000 visiteurs, un retour du public et des artistes enthousiastes, le Festival Beyrouth Livres s'est révélé un succès largement relayé médiatiquement, montrant ainsi la pertinence du pari de la culture face aux crises.

[En savoir plus sur le projet](#)

PINTU : incubateur de mode franco-indonésien

MODE • INDONÉSIE





ACCOMPAGNER LES
PROFESSIONNELS DE
LA MODE EN FRANCE
ET EN INDONÉSIE

L'incubateur PINTU créé en mars 2022 a pour vocation d'accompagner les professionnels du secteur de la mode en France et en Indonésie, catalyser les opportunités de développement économique et de cocréation, sur le long terme, en Indonésie, en France et sur le marché international.

L'idée de PINTU, c'est de proposer à des créateurs français et indonésiens de participer à un programme d'incubation d'une durée totale de neuf mois en plusieurs étapes. PINTU s'adresse à différents niveaux de projets : du simple concept, à la jeune start-up, jusqu'au projet structuré souhaitant s'internationaliser. Et ce, en offrant des temps de rencontres et de cocréation ainsi qu'un accompagnement accéléré théorique et pratique, du mentorat avec des marques expérimentées, une mise en réseau avec les professionnels du secteur dans les deux pays, l'accès à un capital d'amorçage et une ouverture internationale.

L'originalité de PINTU réside dans son programme hybride en trois phases : 1. une préparation en ligne, 2. une immersion en Indonésie, 3. une immersion en France

À l'issue d'un programme de cinq semaines en Indonésie, cinq porteurs de projets indonésiens sont invités à participer au « Paris Program » : c'est l'occasion pour eux de présenter des collections capsules au salon Première Classe, lors de la Paris Fashion Week ainsi que de participer à une série de visites culturelles, d'ateliers, de défilés et de rencontres avec l'écosystème de la Mode à Paris (Incubateurs, écoles, Maisons de mode, etc.).

Soutenu par le gouvernement indonésien, PINTU est construit en collaboration avec plusieurs partenaires français et indonésiens : l'école Duperré, les Ateliers de Paris et la ville de Paris, les ateliers Alix, le Jakarta Fashion Festival (JF3), Lakon Indonesia ou encore le salon Première Classe et WSN.

[En savoir plus sur le projet](#)



Biennale de design de Porto: la France invitée d'honneur en 2021

DESIGN • PORTUGAL

INITIER ET FAVORISER
UN DIALOGUE PÉRENNE
ENTRE DESIGNERS
FRANÇAIS ET
PORTUGAIS



Dans le cadre de la Saison France Portugal, l'Institut français du Portugal a été le partenaire de la deuxième édition de la Biennale de Design de Porto. Avec deux éditions à succès en 2019 et 2021, la Biennale s'est aujourd'hui imposée comme un événement majeur pour le secteur du design.

L'Institut français du Portugal a œuvré pour que la France soit le pays invité de la seconde édition, avec la conviction que cet événement, créé dans un contexte très dynamique dans le nord du Portugal, allait représenter le point de départ d'un dialogue pérenne entre les designers français et portugais, d'autant plus que l'ESAD (Escola Superior de Artes e Design), directement en charge de l'organisation de l'événement, est l'une des principales écoles de design du pays.

À travers un programme varié d'expositions, d'installations, de débats, de conversations radiophoniques, et de projets sociaux, les commissaires Caroline Naphegyi et Sam Baron ont encouragé la participation des spécialistes et des citoyens à ce projet intitulé Autre, inauguré le 2 juin au Museu Nacional Soares dos Reis.

En partenariat avec l'Institut français du Portugal, la Biennale de Design de Porto permet la mise en réseau des acteurs français et portugais, mais aussi favorise la coopération universitaire entre les écoles d'arts et de design améliorant ainsi l'attractivité française des études supérieures.

[En savoir plus sur le projet](#)





Inauguration de la Biennale ©Renato Cruz Santos

New Waves : rencontres de coproduction cinéma, audiovisuel et nouveaux formats

CRÉER DES SYNERGIES
ET PROMOUVOIR LES
ŒUVRES FRANÇAISES
AUPRÈS DES
PROFESSIONNELS
DU SECTEUR

Dans une logique de mise en réseau, le projet New Waves lancé en 2022 propose des rencontres de coproduction de cinéma, audiovisuel et les nouveaux formats tels que la XR/VR à destination des professionnels français, britanniques et étrangers.

Réalisé avec Unifrance et le British Film Institute et cofinancé par l'Institut français, le projet New Waves réunit environ 12 producteurs français et 12 producteurs britanniques, autour de trois segments distincts cinéma, audiovisuel et XR/VR. Ces rencontres professionnelles sont adossées à des événements phares de l'industrie, tels que : le London Film Festival (octobre) et le French Film Festival UK (novembre-décembre).

En collaboration avec la section « Industry » du London Film Festival, New Waves a donné l'opportunité à quatre professionnels français du secteur audiovisuel de participer en tant qu'intervenants lors des conférences : Rémi Bigot (Semaine de la Critique), Elie Lévassier (Festival New Images), Yasmine Talli (MK2 Films) et Grégory Gajos (AdVitam).

Un format sur mesure : des formules courtes sur 2 jours, en petit comité, s'inscrivant parfaitement dans un contexte professionnel : showcase, projections B2B, tables rondes, cocktails et temps conviviaux. De cette manière, le projet contribue à favoriser la mise en réseau entre professionnels, la promotion et la diffusion de nouvelles œuvres françaises à destination des professionnels étrangers (acheteurs, programmeurs) ; ainsi que l'accès au marché de professionnels français à des événements internationaux prescripteurs.

Les rencontres de coproduction New Waves font partie des projets développés par les services culturels de l'Ambassade de France au Royaume-Uni sous la bannière Lumière! qui englobe toutes les initiatives de coopération culturelle, artistique, scientifique et universitaire, portées par l'équipe France au Royaume-Uni.

[En savoir plus sur le projet](#)





Charlotte Gainsbourg à l'IFRU pour la projection de son film Jane by Charlotte au French Film Festival 2022 © Institut français du Royaume-Uni.

**Ministère de l'Europe
et des Affaires étrangères**

**Direction générale de la mondialisation,
de la culture, de l'enseignement
et du développement international**

27, rue de la Convention
75732 Paris CEDEX 15