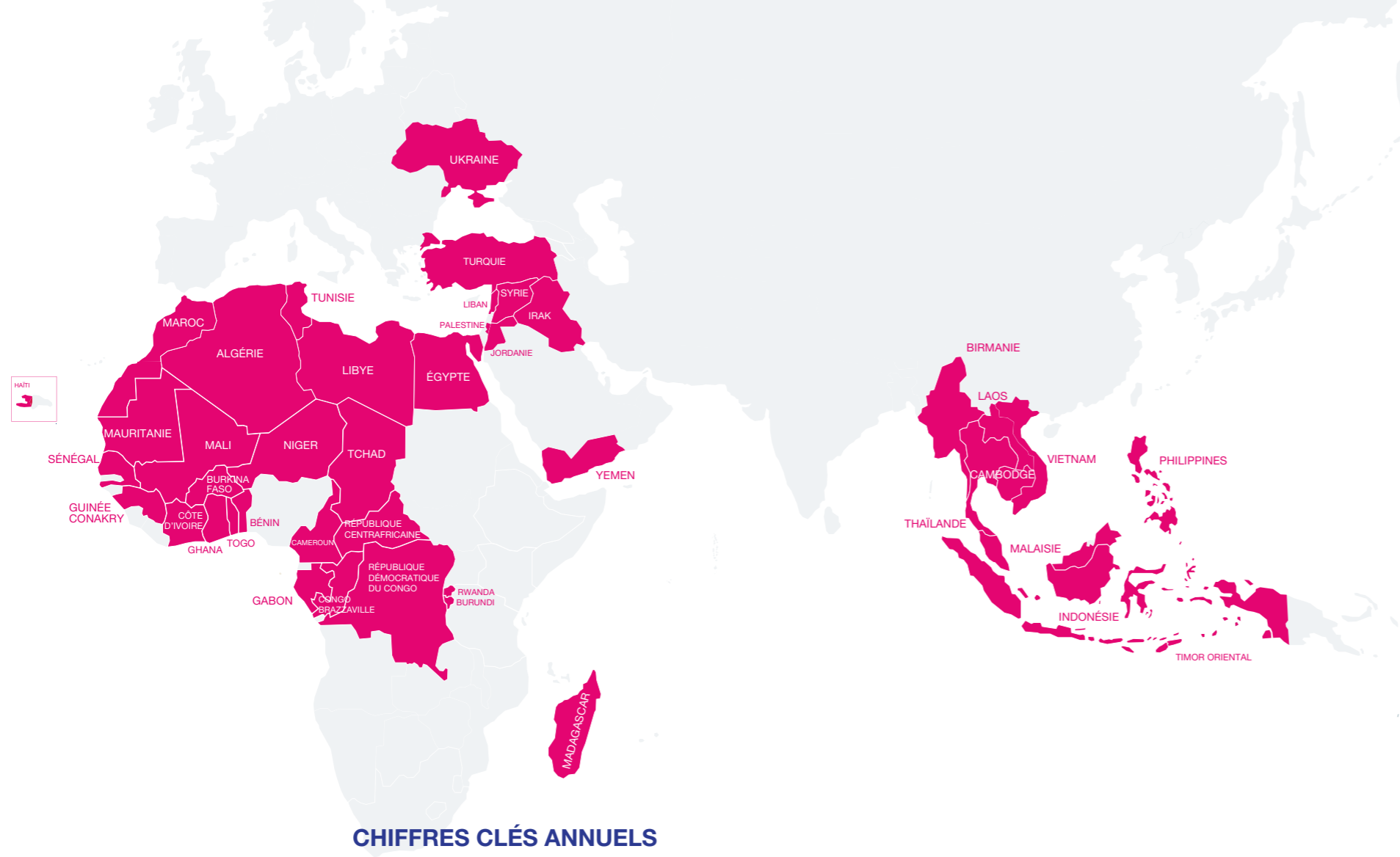




Agence française  
de développement médias





### L'expertise française au service du développement pour les médias et par les médias des pays du Sud

CFI, filiale de France Médias Monde, favorise le développement des médias dans les pays du Sud, en particulier en Afrique subsaharienne, en Méditerranée et au Levant. L'agence identifie et analyse les besoins, puis s'investit aux côtés des médias, des professionnels qui les animent et des acteurs de la société civile qui s'engagent pour une information pluraliste, fiable et démocratique.

CFI conçoit et met en œuvre des projets qui s'appuient sur les médias locaux pour élargir, densifier et crédibiliser l'espace d'information et de débats, en particulier dans les régions fragiles ou exposées aux conflits, aux déstabilisations politiques et aux pandémies.

Ses équipes travaillent sur une trentaine de projets qui s'inscrivent dans trois grands programmes : **médias et gouvernance, médias et entreprise, médias et développement.**

Au cœur de son action : la **jeunesse** ou plutôt les jeunes des pays africains ou méditerranéens ; le **numérique** et ses nouveaux canaux de diffusion ; la **francophonie** et les valeurs qu'elle porte.

### CHIFFRES CLÉS ANNUELS



**3 360**  
journées  
d'expertise



**180**  
missions  
sur le terrain



**2 400**  
professionnels  
encadrés



**10 M€**  
mobilisés en  
actions d'expertise

# NOS BAILLEURS ET PARTENAIRES

CFI est majoritairement financé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, dans le cadre de l'aide publique française au développement. L'agence a développé une politique active de recherche de fonds extérieurs au niveau européen et international : l'Union européenne (UE), l'UNESCO et la coopération allemande (GIZ) font désormais partie de ses bailleurs réguliers.

Par ailleurs, elle poursuit en France une collaboration étroite avec des acteurs majeurs de la coopération internationale, tels que l'Agence Française de Développement (AFD), Expertise France et l'Institut français, et de l'audiovisuel sur certains projets de productions, comme Canal+ Afrique ou Lagardère Studios.

Au niveau européen, CFI coopère de manière régulière avec ses homologues, BBC Media Action, Deutsche Welle, International Media Support (IMS) et Free Press Unlimited (FPU), et est aussi membre du Global Forum on Migrations and Development (GFMD). En 2018, l'agence a rejoint le conseil d'administration d'EPD (European Partnership for Democracy), qui œuvre pour la promotion de la démocratie dans le monde.

Enfin, CFI travaille avec de nombreux partenaires du Sud qui, du fait de leur implantation et de leur proximité avec les réalités locales, contribuent à construire des projets au service du développement des médias.



## 3 GRANDS PROGRAMMES 30 PROJETS



→ Renforcer le rôle des médias dans le débat public.



→ Soutenir l'engagement des médias pour le traitement des enjeux du développement durable.



→ Accompagner le développement économique et professionnel des médias.



## RENFORCER LE RÔLE DES MÉDIAS DANS LE DÉBAT PUBLIC

Le programme « médias et gouvernance » aborde les enjeux de gouvernance démocratique à travers le renforcement des cadres législatifs, l'affirmation de la diversité des paysages médiatiques, le traitement serein de la parole politique et la production éthique d'une information plurielle et de qualité.

- Soutenir les instances de régulation, l'analyse et le contrôle des politiques publiques par les médias
- Encourager la redevabilité des institutions et la montée en puissance de la civitech\*
- Accompagner la transparence, la neutralité et la pluralité des médias en période électorale
- Développer les capacités des médias dans les domaines de l'éthique journalistique et du journalisme de vérification.

*\* Ensemble des outils qui permettent d'améliorer le système politique, dont les médias en ligne*



*En Jordanie, le projet EU-JDID contribue à créer les conditions d'une couverture plus fidèle et professionnelle de l'actualité politique, parlementaire et électorale.*

## QUELQUES PROJETS RÉCENTS

### CONNEXIONS CITOYENNES

Accompagnement de jeunes d'Afrique francophone dans leur professionnalisation et dans l'émergence de leurs projets numériques d'action citoyenne.

### RELÈVEMENT ET STABILISATION EN RCA

Développement d'une meilleure collaboration entre radios, organisations de la société civile et autorités locales afin d'encourager la cohésion sociale en République Centrafricaine.

### EU-JDID

Formation de journalistes politiques et sensibilisation de parlementaires à la communication avec les médias en Jordanie.



## SOUTENIR L'ENGAGEMENT DES MÉDIAS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le programme « médias & développement » vise à favoriser l'appropriation des enjeux de développement par les médias des pays du Sud en renforçant la relation de confiance entre journalistes et société civile. Le lancement de productions innovantes, au niveau national et local, contribue à comprendre et apprécier comment chacun peut, à son niveau, prendre part à ces dynamiques globales.

- Encourager la diffusion, par les médias locaux, de contenus sur les enjeux du développement
- Améliorer les connaissances des journalistes dans ce domaine
- Offrir aux populations un décryptage local de problématiques globales
- Favoriser l'appropriation de projets sur ces thématiques par les citoyens.



Les actions lancées dans le cadre du Projet d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones (PAGOF) contribuent à construire des politiques publiques plus transparentes et plus réceptives aux attentes des citoyens.

## QUELQUES PROJETS RÉCENTS

### D-JIL

Soutien à des jeunes du monde arabe dans leurs projets de création de contenus numériques innovants destinés à leur génération.

### PAGOF

Projet d'Appui aux Gouvernements Ouverts Francophones (PAGOF) qui accompagne les administrations, la société civile et les médias, afin d'améliorer la gouvernance, l'accès à l'information et la participation citoyenne dans la construction et le suivi de l'action publique en Tunisie, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire.

### CONNEXIONS RURALES

Renforcement de l'information des populations rurales cambodgiennes – en particulier les jeunes – sur l'agriculture et le développement durable, en consolidant les compétences des journalistes pour traiter ces thématiques.



## ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES MÉDIAS

Le programme « médias et entreprise » répond aux enjeux économiques qui conditionnent l'activité des entreprises que sont aussi les médias. La réponse aux contraintes de concurrence, l'optimisation des grilles de programmation et la pérennisation des recettes permettent de consolider les modèles économiques et d'assurer une autonomie financière favorable à l'indépendance éditoriale.

- Renforcer la productivité des médias
- Développer les compétences techniques et professionnelles des journalistes
- Identifier et former de jeunes talents dans le domaine des industries culturelles
- Favoriser la mise en réseau des médias partenaires avec des acteurs audiovisuels français.



*Le projet Lectures numériques vise à structurer l'offre des médias francophones libanais pour que chaque tranche d'âge puisse avoir accès à des contenus adaptés.*

## QUELQUES PROJETS RÉCENTS

### NAILA

Appui à une dizaine de médias en ligne africains dans la structuration de leurs modèles économiques et éditoriaux, lancement de projets innovants au sein des rédactions.

### LECTURES NUMÉRIQUES

Soutien à plusieurs médias libanais dans la modernisation de leur offre éditoriale, afin d'élargir leur audience.

### MÉDIAS 360°

Renforcement de la présence de médias traditionnels d'Afrique francophone sur le web et les réseaux sociaux, afin de toucher un public plus jeune avec des contenus adaptés.

# AMÉLIORER NOS PRATIQUES

Engagé dans un processus d'amélioration continue de ses modalités d'intervention, CFI a défini une politique d'indicateurs dans le Contrat d'Objectifs qui le lie au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE). A titre d'exemple, en 2018 :

- **90%** des actions ont été menées dans les zones prioritaires définies par le MEAE, soit l'Afrique subsaharienne et le monde arabe
- **25%** des actions ont été spécifiquement consacrées aux jeunes
- **38%** de femmes ont participé aux projets
- **60%** des formations ont été dispensées en français

Afin de vérifier l'impact, l'efficacité, l'efficience et les résultats des projets mis en œuvre, l'agence confie chaque année des évaluations à des organismes indépendants, dont les synthèses sont disponibles sur son site internet ou à la demande.

Enfin, CFI s'attache, depuis cette année, à renforcer l'intégration des questions de genre dans ses projets, ainsi que dans sa politique interne de ressources humaines.



« CFI est l'un des acteurs clé pour la mise en œuvre des projets d'aide au développement médias financés par l'AFD. La participation au Partenariat pour un Gouvernement Ouvert des pays d'Afrique francophone est encore limitée, mais le processus suscite de plus en plus d'intérêt. Le projet PAGOF, sur lequel travaillent les équipes de l'AFD et de CFI, accompagne les administrations, les médias et les citoyens africains dans l'ouverture des données publiques et leur utilisation à des fins citoyennes. »

**Rémi Rioux – Directeur général de l'Agence Française de Développement (AFD)**



A travers le projet D-Jil, CFI encourage le développement, dans neuf pays du monde arabe, de contenus numériques originaux, reflétant les enjeux auxquels les jeunes s'intéressent.



« Grâce à notre coopération avec CFI, l'agence française de développement médias, nous sommes fiers de pouvoir aider des dizaines de milliers de réfugiés syriens et des communautés locales d'Irak, de Jordanie, du Liban et de Turquie à bénéficier d'informations fiables et de qualité. Son expérience de l'appui aux médias dans les zones de crise et d'après crise est précieuse pour notre projet Qudra. »

**Nadim Karkutli - Responsable du fonds fiduciaire régional de l'Union européenne (UE) en réponse à la crise syrienne**



« Ces formations au sein de notre rédaction ont apporté une réelle valeur ajoutée à notre usage des réseaux sociaux. Aujourd'hui, nos publications digitales ont davantage d'impact sur notre communauté et de plus en plus de jeunes nous suivent. Nous sommes plus confiants dans notre capacité à nous adapter à ces nouveaux challenges. »

**Privat Massanga – Manager Radio Mucodec et bénéficiaire du projet Médias 360°**



*En Afrique, le projet Naila accompagne des journalistes dans leur prise en main des réseaux sociaux, pour y diffuser différentes formes de contenus dans des formats adaptés.*



Toutes nos actions sur [cfi.fr](https://cfi.fr)

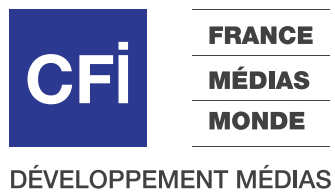


Nos appels à candidatures sur la plateforme [ac.cfi.fr](https://ac.cfi.fr)



L'essentiel du journalisme tv, radio, web et presse sur [24hdansuneredaction.com](https://24hdansuneredaction.com)





## Contact

62 rue Camille Desmoulins

92130 Issy-les-Moulineaux

Communication : [jgt@cfi.fr](mailto:jgt@cfi.fr) / +33 1 40 62 32 32

[cfi.fr](http://cfi.fr)

